

Juno Genetics apuesta por un proyecto de apoyo para la inserción laboral femenina

Juno Genetics, el laboratorio internacional de última generación especializado en pruebas genéticas ha colaborado, a través de su sede en Valencia, con la empresa social Proyectos Extraordinarios, poniendo en marcha un proyecto de economía circular de triple impacto reutilizando velas náuticas para fabricar las bolsas de su X congreso en Belfast, el pasado mes de enero.

Proyectos Extraordinarios es una empresa social que transforma residuos en productos de valor generando, de esta manera, empleo sostenible para mujeres con dificultades de acceso al mercado laboral en España y África.

Proyectos Extraordinarios nace tras siete años de experiencia de sus fundadores en la ONGD **Formación Senegal**, en los que constatan que la estrategia más eficaz para lograr una transformación social real y que la autonomía económica de estas mujeres no dependa de las donaciones, es la capacitación profesional, pero unida a la generación de empleo digno.

Proyectos Extraordinarios fabrica artesanalmente productos con materiales reutilizados dándoles una nueva vida y evitando que acaben en vertederos. Actualmente dispone de 3 talleres en Senegal y otro en Valencia, además, invierte sus beneficios en proyectos de integración y desarrollo social, siendo así el nexo entre formación y puesto de trabajo.

De hecho, las bolsas encargadas por **Juno Genetics** están realizadas con vela de spi de embarcación, algodón reciclado e hilo PET, por lo que son **100% sostenibles**.

Un proyecto de triple impacto: medioambiental, social y económico.

Para **Antonio Zamorano**, CEO de **Proyectos Extraordinarios**, valora este proyecto como de triple impacto: - "el valor **medioambiental** es obvio, pues evitamos convertir en desechos materiales que todavía tienen vida útil, la parte **social** tiene un gran valor ya que el colectivo de mujeres que trabaja en nuestros talleres accede a un trabajo digno y, por último, este proyecto les beneficia **económicamente**".

Según **Nacho Gomez-Trenor** responsable en Europa de **Juno Genetics**: - "En este tipo de congresos además de focalizarnos en nuestro negocio, podemos transmitir a nuestros stakeholders valores con los que también nos sentimos identificados. Este proyecto incide directamente sobre los ODS de la agenda 2030 números 5 "igualdad de género", número 8 "trabajo decente y crecimiento económico y número 12 "producción y consumo responsables -."